

# MILJÖ- OCH ENERGIPOLICY

Deutsche Post DHL är världens ledande post och logistikkoncern. Genom globala transporter av gods bidrar vi till ekonomisk tillväxt och välbefinnande i världen. Men transporter har även stor inverkan på miljön. Att vara marknadsledare innebär för oss att vi även ska vara ledande när det gäller hållbarhet – vilket är en viktig del i vår affärsstrategi. Vårt primära fokus är att minska utsläpp av koldioxid (CO<sub>2</sub>) och att arbeta med klimatskydd och energieffektivitet. Vårt miljöprogram GOGREEN omfattar en mängd olika miljöaspekter till exempel energi, biologisk mångfald, vattenanvändning, avfall och lokala föroreningar.

Vi strävar efter att minimera vår inverkan på miljön och att minska vår globala energiförbrukning och utsläpp. Vi arbetar ständigt för att förbättra oss och målet är att erbjuda hållbara lösningar till kunder och att driva ett miljömässigt hållbart och effektivt nätverk. Vi samarbetar med kunder, leverantörer, medarbetare och ägare. Den här Miljö- och energi policyn syftar till att vi ska bli mer effektiva och miljömedvetna i vår dagliga verksamhet.

Prioriterade områden för vårt miljö- och energiarbete är att:

## Insyn/transparens:

- genom mätning och rapportering förbättra information och transparens gällande vår egen miljö- och energipåverkan, med fokus på våra egna koldioxidutsläpp.
- förbättra transparens av de koldioxidutsläpp och energipåverkan som härrör från våra transporter och underleverantörer.

## Förbättra effektiviteten och minimera vår miljöpåverkan:

- förbättra vår koldioxideffektivitet med 30 procent 2020 jämfört med 2007. Detta inkluderar även utsläpp från underleverantörer.
- följa gällande internationella, nationella och regionala regler för miljö och andra krav samt vidta ytterligare åtgärder för att ständigt förbättra vår miljöpåverkan och minska vår energianvändning.
- utveckla och upprätthålla ett miljö- och energiledningssystem enligt ISO 14001 och ISO 50001.
- samarbeta med leverantörer för att minimera miljö- och energipåverkan från de varor och tjänster vi köper.
- ta miljö- och energihänsyn i alla större investeringar och upphandlingar.

### Skapa mervärde:

- skapa mervärde genom att erbjuda koldioxidneutrala och koldioxidreducerade, och för miljön bättre, produkter och tjänster som hjälper våra kunder att bli "grönare".
- samarbeta med våra kunder för att visualisera deras miljö- och energipåverkan och hjälpa dem att uppnå sina miljömål.

### Demonstrera ledarskap:

- främja innovation och användning av ny teknik och förnyelsebara bränslen för att minimera energianvändning och luftutsläpp och minska buller från våra flygplan och fordon.
- samarbeta med regering och beslutsfattare för att utforma regler som leder till långsiktiga och medvetna förändringar inom vår sektor för att minimera branschens miljö- och energipåverkan.
- föra dialog med våra delägare, samarbeta med universitet och näringsliv och aktivt samarbeta med nationella och internationella organisationer inom områdena miljö, energi och hållbar utveckling.
- bevaka och reagera när nya miljö- och energifrågor uppstår.

### Mobilisera våra medarbetare:

- förbättra vår samlade kompetens vad gäller miljö- och energikunskap för att minska både vår egen och våra kunders inverkan på miljön.
- erbjuda medarbetare möjlighet att engagera sig i åtgärder som bidrar till att reducera energi- och miljöpåverkan.

DHL Freight (Sweden) AB Sweden Management Board, september 2016

Vår miljöpolicy bygger på Deutsche Post DHLs globala miljöpolicy men är fritt översatt.