



Deutsche Post DHL Miljöpolicy

Deutsche Post DHL är världens ledande post och logistikkoncern. Genom transport av gods och information världen över bidrar vi till ekonomisk tillväxt och välstånd. Vi är väl medvetna om att vår verksamhet har en betydande inverkan på miljön. Ett bra ledarskap för oss innebär även att vara ledande när det gäller miljöskydd – vilket är en viktig del i vår affärsstrategi.

På grund av vår kärnverksamhet, så är DHLs primära fokus våra utsläpp av koldioxid (CO₂) och klimatskydd. Vårt miljöskyddsprogram **GOGREEN** omfattar emellertid en stor mängd olika miljöaspekter såsom biologisk mångfald, vatten, avfall och lokala föroreningar.

Vi strävar efter att minimera vår inverkan på miljön och att minska förorening globalt inom alla våra verksamheter genom att ständigt förbättra oss. Vårt mål är att erbjuda hållbara lösningar till våra kunder, och att driva ett miljömässigt hållbart och effektivt nätverk. Vi kommer att kunna uppnå detta mål genom att arbeta med våra anställda, kunder, leverantörer och ägare. Denna miljöpolicy är bindande för alla bolag inom Deutsche Post DHL-koncernen. Den kommer att hjälpa oss att bli mer effektiva och miljömedvetna i vår dagliga verksamhet och på så sätt även förstå våra aktieägares förväntningar.

Våra viktigaste områden i vårt GoGreen program är:

Insyn/transparens:

- Att förbättra information och transparens gällande vår miljöpåverkan, särskilt våra egna koldioxidutsläpp, genom rapportering.
- Förbättra transparens av de CO₂ utsläpp som härrör från våra transporter och underleverantörer.

Förbättra effektiviteten och minimera vår miljöpåverkan:

- Förbättra vår koldioxideffektivitet med 30 % 2020 jämfört med 2007. Detta inkluderar utsläppen från våra underleverantörer.
- Följa gällande internationella, regionala och nationella regler för miljön, och att vidta ytterligare åtgärder för att ständigt förbättra vår miljöpåverkan.
- Utveckla och upprätthålla ett miljöledningssystem enligt ISO 14001.
- Samarbeta med våra leverantörer för att minimera miljöpåverkan av de varor och tjänster vi köper.
- Ta hänsyn till miljön i alla större investeringar och upphandlingar.

Skapa mervärde:

- Erbjud koldioxidneutrala och koldioxidreducerade och för miljön bättre produkter och tjänster som hjälper våra kunder att bli ”grönare” och skapar mervärde.
- Samarbeta med våra kunder för att bedöma och reducera deras miljöpåverkan och för att hjälpa dem att kunna uppnå sina miljömål.

Demonstrera ledarskap:

- Främja innovation och användning av avancerade tekniker för att minimera luftutsläppen samt buller, framförallt från våra flygplan och fordon.
- Samarbeta med regeringar och beslutsfattare för att utforma regler som leder till långsiktiga och miljömedvetna förändringar inom vår sektor och för att minimera branschens miljöpåverkan.
- Föra dialog med våra delägare, samarbeta med universitet och näringsliv, och aktivt samarbeta med nationella och internationella organisationer inom områdena miljö och hållbar utveckling.
- Bevaka och reagera när nya miljöfrågor uppstår.

Mobilisera våra anställda:

- Förbättra våra medarbetares miljökunskap och kompetens för att förbättra vår egen och våra kunders inverkan på miljön.
- Erbjud våra anställda möjlighet att engagera sig i åtgärder som bidrar till att skydda miljön.